

Von: Adina Jähn mct [mailto:jaehn@mct-dortmund.de]

An: Adina Jähn mct jaehn@mct-dortmund.de

Gesendet: Montag, 15. März 2021 15:45

Betreff: Mediengruppe MZ lädt zum Girls' und Boys' Day

Liebe Lehrerinnen und Lehrer,

am Girls' und Boys' Day dürfen Ihre Schülerinnen und Schüler einen Blick in die Arbeit eines modernen Medien- und Druckhauses werfen: Die Mediengruppe Mitteldeutsche Zeitung lädt sie ein, sich bei einer digitalen Veranstaltung über diese Ausbildungsberufe zu informieren:

Medienkauffrau/ Medienkaufmann
Mechatronikerin/ Mechatroniker

Medientechnologin/ Medientechnologe
Mediengestalterin/ Mediengestalter

Auf dem Programm steht am **Donnerstag, 22. April, von 10 bis 15 Uhr:**

- Azubis des Hauses berichten von ihrer Arbeit.
- Videos zeigen die Azubis an ihren Arbeitsplätzen und bieten einen Blick hinter die Kulissen.
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Redaktion und Logistik beantworten Fragen.
- Ein ehemaliger Azubi und jetziger Mitarbeiter des Medienhauses wird interviewt.

Die Teilnehmenden erhalten vorab ein Willkommenspaket. Am Tag selbst können sie durch aufmerksames Zuhören und das Beantworten von Quizfragen einen Preis gewinnen.

Interessierte Schülerinnen und Schüler zwischen 12 und 16 Jahren sollten sich **bis Freitag, 2. April** per E-Mail anmelden bei Rebecca.toeffels@mz.de und robert.schoenhoff@mz.de. Die Veranstaltung ist kostenlos.

Die Teilnehmenden brauchen:

- einen PC/Laptop,
- ein mobiles Endgerät (Smartphone/Tablet zur Beantwortung der Quizfragen per Mentimeter),
- eine stabile Internetverbindung.

Bitte geben Sie diese Informationen an Ihre Schülerinnen und Schüler und gerne auch im Kollegium weiter.

Mit freundlichen Grüßen

Christina Kiesewetter und Adina Jähn

Adina Jähn

mct media consulting team Dortmund GmbH

Telefon 0231/557600-12

Fax 0231/556642

Westenhellweg 75-79 • 44137 Dortmund

www.mct-dortmund.de

Geschäftsführer: Bernd Weber

AG Dortmund • HRB 13950

USt-IdNr. DE 208340680